

Kieferorthopädische Praxis in Riegelsberg ausgezeichnet

## „Invisalign Diamond Status“ für Dr. Christiane Christmann



Kieferorthopädin Dr. Christiane Christmann

Bereits zum fünften Mal in Folge erhielt Dr. Christiane Christmann die begehrte Auszeichnung als Invisalign Diamond Anwenderin. Diese Ehrung würdigt ihre herausragende Expertise bei der Behandlung mit dem innovativen Aligner-System und steht für über 150 erfolgreich behandelte Invisalign-Fälle pro Jahr sowie höchste Behandlungsqualität.

In ihrer Praxis in Riegelsberg setzt die erfahrene Kieferorthopädin auf modernste Technologie, um Zahnfehlstellungen bei Patienten jeden Alters zu korrigieren. Das computergestützte Invisalign-System des Marktführers ermöglicht eine nahezu

unsichtbare Behandlung mit durchsichtigen Kunststoffschienen. Diese werden alle ein bis zwei Wochen gewechselt und führen die Zähne schrittweise in die gewünschte Position.

„Die Behandlung ist schmerzfrei, komfortabel und beeinträchtigt den Alltag nicht“, erklärt Dr. Christmann. Eine virtuelle 3D-Simulation zeigt bereits vorab das Behandlungsergebnis. Jeder Aligner wird individuell maßgefertigt und übt sanften Druck auf die zu korrigierenden Zähne aus – ohne störende Metallelemente und mit höchster Präzision für optimale Ergebnisse. ■

Marketing Award Saar 2025

## „Manage frei!“ für kreative Kampagnen

Am Dienstag, 18. November 2025, lädt der Marketing Club Saar erneut zur feierlichen Verleihung des Marketing Award Saar ins Alexander Kunz Theatre ein. Ab 18 Uhr erwartet die Gäste eine glanzvolle Gala, bei der herausragende Marketingleistungen und kreative Kampagnen aus dem Saarland und der Großregion gewürdigt werden. Bereits zum siebten Mal zeichnet der Club damit Unternehmen, Agenturen, Start-ups und Institutionen aus, die durch innovative Konzepte und mutige Ideen überzeugen. Dabei stehen nicht nur etablierte Player im Rampenlicht – auch junge Gründerinnen und Gründer erhalten eine Bühne. Ergänzt wird die Preisvergabe

durch Sonderauszeichnungen in aktuellen Themenfeldern wie Employer Branding, Charity, künstlicher Intelligenz oder visionären Zukunftsideen.

Die Veranstalter rechnen mit einer hochkarätigen Gästeliste aus Wirtschaft, Medien, Politik und natürlich der regionalen Marketingzene. Die Mischung aus festlichem Rahmen, kreativen Impulsen und persönlichem Austausch macht den Award-Abend zu einem der bedeutendsten Branchenevents der Region – und zu einem inspirierenden Treffpunkt für alle, die Kommunikation mit Haltung gestalten. Weitere Infos: [www.marketingclub-saar.de](http://www.marketingclub-saar.de). ■



Benjamin Kirsch, Präsident des Marketing Club Saar, mit der Trophäe

## Franz Martz & Söhne als „TOP 50 Vermögensverwalter“ ausgezeichnet



Erfahrener Vermögensverwalter: Jürgen Denne von „Franz Martz &amp; Söhne Private Treuhand“

Die Franz Martz & Söhne Private Treuhand hat sich erneut einen Platz auf dem Siebertreppchen gesichert: Das traditionsreiche Haus gehört nun offiziell zu den 50 größten unabhängigen Vermögensverwaltern Deutschlands – ausgewählt von Citywire Deutschland im Rahmen eines aufwendigen, dreistufigen Auswahlverfahrens.

Von rund 700 analysierten Finanzhäusern schafften es nur jene in die Endauswahl, die über eine Zulassung zur Finanzportfolioverwaltung verfügen, bankenunabhängig agieren und neben eigenen Fonds auch individuelle Strategien für Kunden entwickeln. Franz Martz & Söhne

überzeugte dabei nicht nur mit einem soliden Volumen an verwaltetem Vermögen, sondern auch durch seine qualitativ diversifizierten Anlagekonzepte.

„Für uns ist diese Auszeichnung Anerkennung und Ansporn zugleich“, sagt Finanz-Experte Jürgen Denne. Man verstehe sich nicht als Rendite-Jäger, sondern als vertrauensvoller Partner mit maßgeschneiderten Lösungen.

Die Branche selbst zeigt sich dabei im Wandel: Digitalisierung, Konsolidierung und alternative Assetklassen wie Private Equity verändern das Spielfeld – ein Marathon, bei dem Martz & Söhne weiterhin vorne mitläuft. ■